

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	科技创新重点校扶持(科技活动)	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,860,000.00	年度资金申请总额	2,860,000.00
	其中：财政资金	2,860,000.00	其中：当年财政拨款	2,860,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	<p>全面推进我区的“科教”结合，更好地适应中高考改革和中学生综合素质评价，以区级科技社团、基层学校为主阵地普及科技基础教育，以区少科院、创新实践点、科技创新项目孵化为渠道打造科技教育高地，基础与提高并进，为我区青少年提供更丰富的科技体验，全面提高科技素养。</p>		<p>全面推进我区的“科教”结合，更好地适应中高考改革和中学生综合素质评价，以区级科技社团、基层学校为主阵地普及科技基础教育，以区少科院、创新实践点、科技创新项目孵化为渠道打造科技教育高地，基础与提高并进，为我区青少年提供更丰富的科技体验，全面提高科技素养。</p>	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	学校参与数	>=45 所
			学生参与人次	>=10000 人
		质量指标	全市成绩排名	>=60%
			优良项目占有率	>=50%
		时效指标	项目完成率	>=90%
			项目宣传数	>=85%
	效益指标	社会效益指标	让科技改变社会知晓率	>=80%
			成就更多小小科学家每片区	>=2 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	学校满意度	>=90%
			学生满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	科技创新重点校扶持(艺术活动)	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,545,000.00	年度资金申请总额	1,545,000.00
	其中：财政资金	1,545,000.00	其中：当年财政拨款	1,545,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	艺术群文活动按照每年活动计划进行，争取做到全区参与面广。市级布置的常规活动项目照常开展，临时性活动面向全区艺术特色校及联盟单位有选择性的开展。确保区各项赛事活动全面正常运行。		艺术群文活动按照每年活动计划进行，争取做到全区参与面广。市级布置的常规活动项目照常开展，临时性活动面向全区艺术特色校及联盟单位有选择性的开展。确保区各项赛事活动全面正常运行。	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	市级主题大活动	≥ 20 个
			区优秀作品推送市级	≥ 5 个
		质量指标	集体作品获得市级奖项	$\geq 20\%$
			选送个人作品获得市奖	$\geq 90\%$
		时效指标	信息网络推送	及时
	效益指标	社会效益指标	艺术活动学校参与率	$\geq 95\%$
			艺术展演作品在区级层面进行展示	$\geq 95\%$
		可持续影响指标	开发艺术教育资源	充分
			整合社会艺术教育资源	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	$\geq 90\%$
学校满意度			$\geq 90\%$	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	科技创新重点校扶持(西乐活动)	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	740,000.00	年度资金申请总额	740,000.00
	其中：财政资金	740,000.00	其中：当年财政拨款	740,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	两年内缺失深部补齐、三年内管乐团培养出一批基本功扎实的团员。弦乐团进行梯队建设。打击乐基层学校培养新人充实到中心社团。		完善本区艺术项目布局，提升学生艺术人文素养，促进德智体美劳全面发展。交响乐团的搭建激发更多的学生参与艺术活动中。带动全区艺术教育水平整体提高。	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	乐团新作品	>=4 个
			乐团参加市级展演	=1 次
		质量指标	乐团学生参与演出率	>=95%
			作品获得市级奖项	>=10 个
		时效指标	学生入团考核	公开
			交响乐团学生展示、参赛机会	增加
	成本指标	乐器价格	不高于市场价	
	效益指标	社会效益指标	艺术活动氛围	提升
			活动微信推送	及时
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	>=90%
			学校满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	科技创新重点校扶持(体育活动)	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,080,000.00	年度资金申请总额	1,080,000.00
	其中：财政资金	1,080,000.00	其中：当年财政拨款	1,080,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	全面加强我区“体教融合”工作，深入推进市、区、校三级体育赛事体系建设，实现“人人有项目、班班有活动、校校有特色”，全面落实“教会、勤练、参赛”要求，促进学生养成终身体育锻炼习惯。让学生在享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志的同时好中选优，形成体育后备人才。		全面完成松江区中小學生 20 项赛事活动，确保区各项赛事活动全面正常运行。	
指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	学生参与人数	>=20000 人
			赛事数量	>=20 项
		质量指标	成功举办赛事、无安全事故	=100%
			学生体质情况	明显提升
		时效指标	活动信息网络发布	及时
			计划完成时间	11 月 30 日前
	效益指标	社会效益指标	赛事宣传报道及时, 提升社会影响力	提升
			学生日常锻炼	明显提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	>=98%
			学生满意度	>=98%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	模型工作室文化建设	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	通过模型工作室内部文化建设，到 2023 年 9 月将对区内中小学师生全面开放，让模型工作室成为知识学习、实践体验的良好场所。		通过模型工作室内部文化建设，到 2023 年 9 月将对区内中小学师生全面开放，让模型工作室成为知识学习、实践体验的良好场所。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	学生参与人数	>=3000 人

			参与学校数	>=10 所
		质量指标	组织开展教育教学活动、无 安全事故	=100%
			展示柜、宣传栏验收	合格
		时效指标	项目完成时间	10月30日之 前
	效益指标	社会效益指标	赛事宣传报道	及时
			参加市级比赛获奖率	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>=98%
			教师满意度	>=98%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	校外课题	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市松江区青少年活动中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	5,000.00	年度资金申请总额	5,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	5,000.00	其他资金	5,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023 年)		年度总目标	
	1.完成《校外教育青年教师专业成长途径研究》课题结题，并将研究成果公开发表。 2.将课题研究的成果应用于松江区青少年活动中心的教师专业发展队伍建设，应用于教育教学活动与中心工作的实际情况，发挥效益。 3.努力将课题研究成果进行推广，在全市各区有一定知晓率，能够进行交流。		1.完成《校外教育青年教师专业成长途径研究》课题结题，并将研究成果公开发表。 2.将课题研究的成果应用于松江区青少年活动中心的教师专业发展队伍建设，应用于教育教学活动与中心工作的实际情况，发挥效益。 3.努力将课题研究成果进行推广，在全市各区有一定知晓率，能够进行交流。	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	交流会	=2 场
			专家评估	=1 次
		质量指标	资料购买	<=50 份
			课题结题	完成
		时效指标	研究成果推广时间	10 月底前
	效益指标	社会效益指标	研究成果	发表
		可持续影响指标	应用于本单位覆盖面	> =80%
			市级层面推广知晓率	> =60%
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	> =90%
			学生满意度	> =90%